



Raay in Marjetka Vovk, Maraaya, sta glavna ambasadorja nove znamke.

Najbolj trenirkasta zabava

Denis Živčec ✍️

Ne zgodi se prav vsak dan, da se znani obrazi zberejo na odprtju prodajalne s športnimi oblačili. Tokrat jih je v centru Eurogarden na Dobrovi pri Ljubljani zbrala slovenska znamka Aurora Roots, za katero stoji znana podjetniška družina Rotar. Veseli dogodek je pospremila modna revija, na kateri so sodelovali modeli Maje Bulc in Immortal modelsa, za glasbeni posladek sta poskrbela Raay in Marjetka Vovk, Maraaya, ki sta ambasadorja znamke tudi zato, ker podpirata slovensko in drzne domače poslovne ideje. Trenirke so športno elegantne, majice pa se dobro poparčkajo tudi z elegantnejšimi kosi. Izvirno duhovit je tudi slogan znamke Zrihtan in komot. Pri snovanju oblačil pomaga strokovnjakinja iz bivše tovarne oblačil Mura. Idejna vodja znamke je Ana Rotar, ki se je spomnimo še iz njenih pevskih časov. Danes je mama majhnega otroka in v osmem mesecu pričakovanja še enega, je pa tudi mlada podjetnica, ki išče svoje mesto na slovenskem podjetniškem zemljevidu. Izhajala je iz svojega vsakdanjika. "V vsakdanjem življenju se namreč tako kot mnogi soočam s pomanjkanjem časa, predvsem prostega, zato mi je praktično, da imam v omari kos udobnega oblačila, ki ga lahko nosim tako na potovanju kot na neformalnem sestanku, v mestu na kavi s prijatelji, pri uživanju v naravi ali enostavno pri nakupovanju, in ob vseh teh priložnostih izgledam enako dobro," je dejala Ana.



Ena je ritmična gimnastičarka Nina Strojnik, druga noseča ustanoviteljica znamke Ana Rotar. Sami presodite, katera je katera.



Mateja Rotar, menedžerka znamke Aurora Roots, ustanoviteljica in idejna vodja kolekcije Ana Rotar, ter Štefka Radič



Dolgo je že nismo videli. S prijateljicami se je družila nekdanja sila popularna pevska Pika Božič.



Dragoceno znanje, Zbrane je pozdravila tudi Štefka Radič, dizajnerka iz Mure, ki je pri znamki odgovorna za tehnične stvari.



Urbana športna oblačila so predstavili atraktivni mladi modeli.